SETrg
Universidade Vigo

Informe SETrg de impacto económico

43º RALLY DE OURENSE

DICIEMBRE 2MIL11

1 Determinación de la muestra

2 Estimación del número de asistentes

3 Perfil de los espectadores

4 Aspectos turísticos

5 Organización del evento

6 Impacto económico del Rally de Ourense

6.1 Estimación del impacto de asistentes y espectadores.

6.2 Estimación del impacto económico de los equipos y participantes.

6.3 Estimación del impacto económico generado por los medios de comunicación del evento.

6.4 Estimación del impacto económico de la organización.

6.5 Impacto neto en la provincia de Ourense.

En el presente informe se refleja un resumen del análisis del impacto económico y social de la 43ª edición del Rally de Ourense. A pesar de su larga historia, el análisis de su impacto económico es un hecho novedoso. Se estudian los efectos positivos y negativos que la organización de dicho evento reporta para la ciudad de Ourense y, además, se descubre el perfil de los demandantes de este tipo de eventos.

Elaborado por:

SETrg
Universidade Vigo

SETrg es un grupo de investigación de la Universidad de Vigo en Economía del Deporte, Industria del Ocio y Turismo (Sport, Entertainment & Tourism).

Componentes:
Ángel Barajas Alonso
Jesyca Salgado Barandela
Mercedes Mareque Álvarez-Santullano
Patricio Sánchez Fernández

Contacto:
Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo
Campus Universitário. 32004 - Ourense
Tfo.: 988 368 700 | Fax: 988 368 923
e-mail: abarajas@uvigo.es | patricio@uvigo.es

Diseño & maquetación:

Ácido Comunicación
acido@acidocomunicacion.es
www.acidocomunicacion.es

RESULTADOS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE 43º RALLY OURENSE EN LA PROVINCIA

1 Determinación de la muestra

Para este estudio se han encuestado a 511 personas, de las cuales 184 son no residentes en la provincia de Ourense. El gasto realizado por éstas es el que se tendrá en cuenta en el estudio, puesto que este gasto genera impacto económico en la zona. Se trabaja con margen de error del 4,3% y con un nivel de confianza del 95%. La población estimada es de 30.189 espectadores.

Tabla 1: Características de la muestra

Población estimada	30.189 espectadores
Muestra	511 espectadores
Error muestral	4,3 %
Nivel de confianza	95 %
Personas de fuera de la provincia de Ourense	184

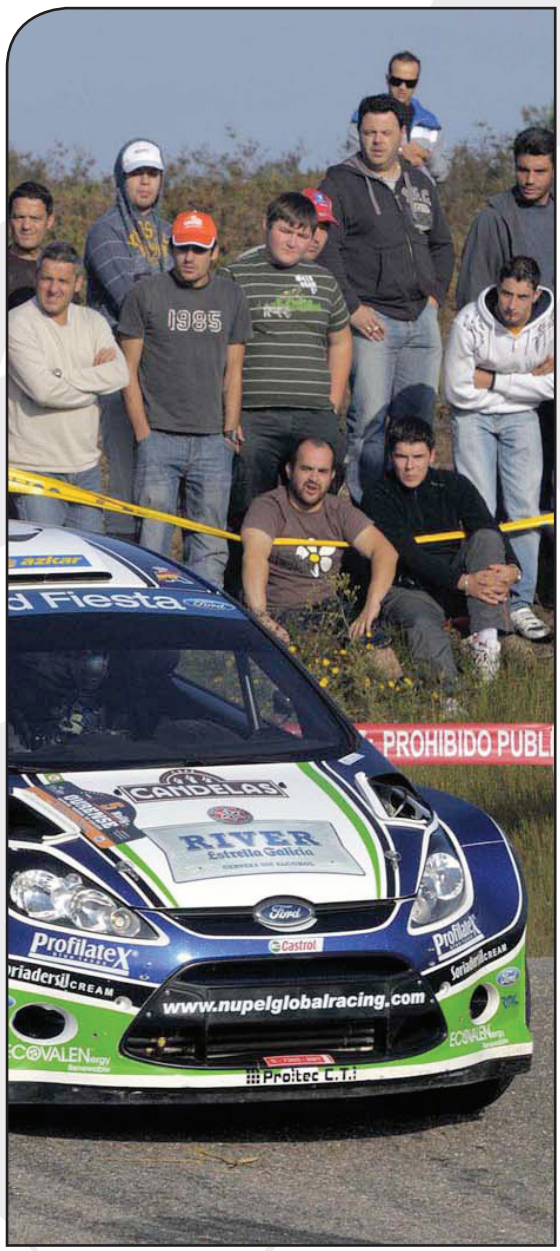
2 Estimación del número de asistentes

La estimación del número de espectadores por tramos es la siguiente:

Tabla 2: Espectadores por tramo

Tramo	Espectadores
Tramo espectáculo	5.881
San Pedro de Rocas	5.677
Moreiras	3.263
Seara	2.719
Vilariño Frío	2.617
Cañón del Sil	7.309
Luintra	2.719

Se han estimado los solapamientos entre los tramos y también el número de los espectadores del Tramo Espectáculo. Ambas estimaciones se han realizado a partir de los datos obtenidos en las encuestas. De esta manera, se ha calculado un total de 30.189 espectadores. Pero no todos estos espectadores acuden solo a un tramo sino que algunos acuden a varios, por lo tanto, el objetivo es determinar el número de personas diferentes, que en este caso es de 6.255 personas.



A continuación a esta cantidad tenemos que descontarle el porcentaje correspondiente de "time-switchers" y de "casuals" para obtener el total de personas con impacto económico. En este caso, el porcentaje de time-switchers es de 2,2% y el de casuals es de 1,6%.

Tabla 3:
Nº de personas que generan impacto económico

Total personas	Time-switchers	Casuals	Pers. con impacto
6.255	135	101	6.019

3 Perfil de los espectadores

En la encuesta se han formulado una serie de preguntas que ayudan a definir el público asistente.

En cuanto a las características demográficas, el 79% de los espectadores eran hombres y un 21% mujeres. La edad media de los espectadores ronda los 30 años.

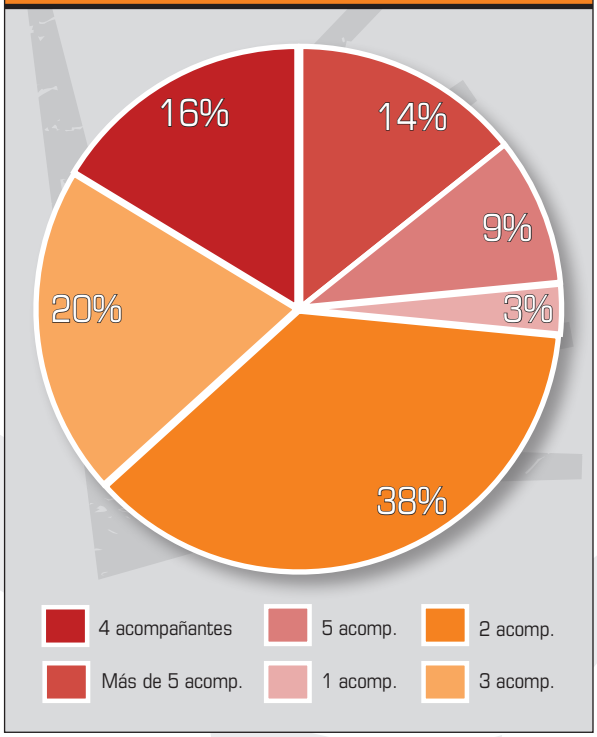
En cuanto a la procedencia de los espectadores, una gran parte son residentes en la ciudad de Ourense donde se celebra el campeonato, exactamente un 39%. Otro 25% proceden del resto de la provincia y la misma proporción de otras partes de la Comunidad Autónoma de Galicia. Un 11% venían de otras zonas de la geografía española y no llega al 1% los que procedían del extranjero.

En lo referente a la profesión no hay un perfil claro. La ocupación de los asistentes es muy dispar, aunque los más abundantes son estudiantes (19%) y desempleados (18%).

Los espectadores suelen ir acompañados a este tipo de eventos. En este caso un 38% de los asistentes acudía a ver el Rally en compañía de otras 2 personas, un 20% en compañía de 3, un 16% en compañía de 4, un 9% en compañía de 5 y un 14% acudía con más de 5 personas.

Por lo tanto, la media de acompañantes es de 3,65 personas.

Gráfica 1: Número de acompañantes



Igualmente, de la encuesta se desprende que la inmensa mayoría, un 90% de los asistentes, acude a la provincia únicamente con motivo de la celebración del Rally. Cabe destacar que un 44% de los encuestados afirma que no va aprovechar para realizar ninguna otra actividad en la zona, a parte de ver el Rally de Ourense. Sólo casi un 18% ha respondido que comería en restaurantes.

En lo referente a los motivos que condujeron a los asistentes a acudir al evento, casi un 94% ha reconocido que acude por ocio y diversión.

El Rally de Ourense tiene una duracion de tres días (viernes, sábado y domingo). A partir de las encuestas se observa que un 45% de los asistentes va a permanecer en la provincia un total de 2 días y un 40% lo hará sólo un día.

Por lo tanto, la media de días que permanecen los asistentes al evento en la provincia de Ourense, es de 1,76 días.

El 47% de los encuestados ha afirmado que pernocta en la provincia 1 noche, un 38% 2 noches, y el 14% restante 3 o más de 3. Los alojamientos escogidos por la mayoría de los asistentes fueron la casa de un familiar con un 42% o un hotel con un 35%.

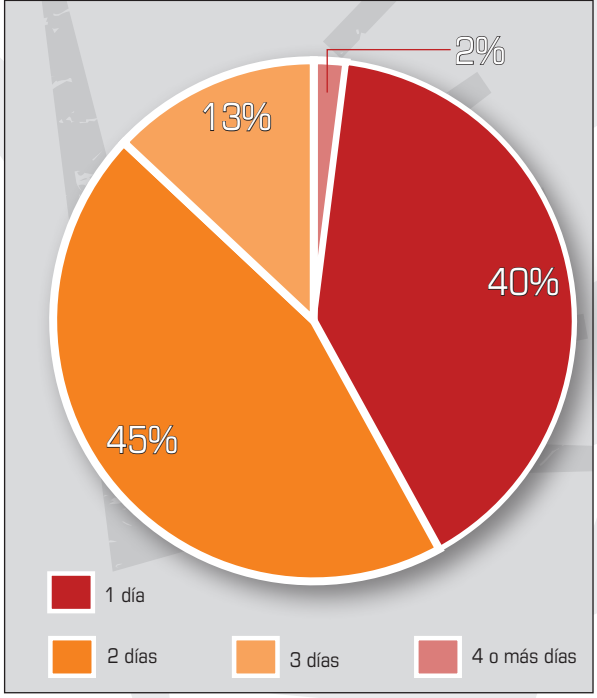
A partir de las preguntas referentes a lo que los asistentes tenían pensado gastarse en la provincia de Ourense los días que iban a permanecer en ella, se determinó que el gasto por persona sería de 161,45 euros.

Otra pregunta importante del cuestionario, consistía en saber si los espectadores estarían dispuestos a pagar por asistir al Rally de Ourense.

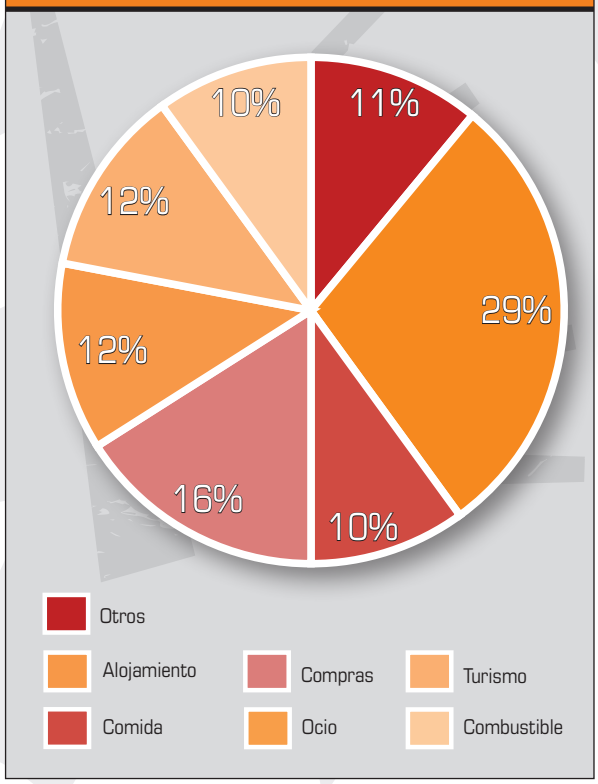
Los resultados obtenidos fueron que casi un 42% de los asistentes no estarían dispuestos a pagar mientras que el 58% restante sí estaría dispuesto.

El precio medio que los espectadores estarían dispuestos a pagar es de 17,26€.

Gráf. 2: Días que van a pasar en la provincia



Gráf. 3: Distribución del gasto de los espectadores

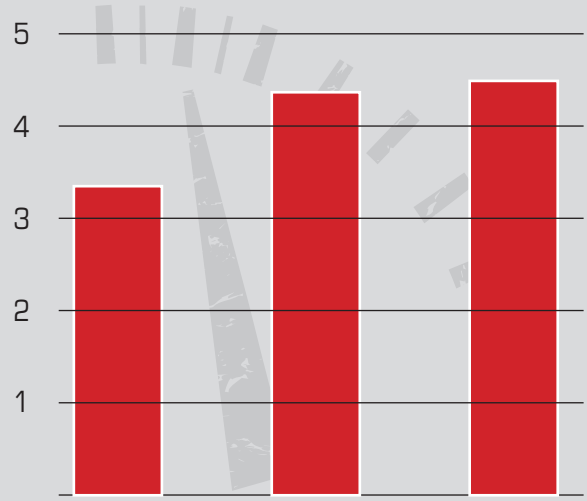


4 Aspectos turísticos

También se ha preguntado a los asistentes al Rally de Ourense 2010 sobre aspectos turísticos de la ciudad. En cuanto a las zonas de Ourense preferidas por los encuestados las favoritas son: la zona de los vinos (25%), las termas (23%), la zona vieja (19%) y las Burgas con un 13%. Un 96% de los encuestados afirma que le gustaría volver en años posteriores a la ciudad de Ourense.

Tanto la imagen de la ciudad de Ourense como lugar para celebrar el evento, como la imagen del Rally en general, han recibido una puntuación muy positiva por parte de los encuestados (en ambos casos por encima del 4 sobre 5). En cuanto a la imagen de Ourense como un lugar de destino de vacaciones la puntuación ha sido más baja aunque sigue siendo positiva, obteniendo un 3,3 de media.

Gráfica 4:
Valoración de la imagen de Ourense



5 Organización del evento

Un 96% de los encuestados ha confirmado que se ha sentido satisfecho con la organización del Rally de Ourense 2010. Comparándolo con otros rallyes de este tipo que los encuestados conocen, casi la mitad (un 50%) considera que **el Rally de Ourense es mejor**, un 38% considera que es igual y casi un 11% considera que es mucho mejor.

6 Impacto económico del Rally de Ourense

6.1 Estimación del impacto de asistentes y espectadores

Una vez determinadas las personas que van a ocasionar una repercusión económica en la provincia (Tabla 3), esa cifra se ha multiplicado por el gasto medio ponderado por persona estimado que era de 161,45 euros.

Tabla 4:
Impacto económico de los asistentes

Personas con impacto	Gasto medio por persona	Impacto económico
6.019	161,45 €	971.813,67 €

6.2 Estimación del impacto económico de los equipos y participantes

En el Rally de Ourense del 2010 han participado 33 equipos con 66 coches en total. Tanto los componentes de los distintos equipos como los participantes, permanecen varios días en la ciudad de Ourense y sus alrededores para la celebración del evento.

Por lo tanto, también es necesario tener en cuenta el gasto realizado por estas personas a la hora de evaluar el impacto económico provocado por el Rally en la provincia. Para ello, todos los equipos han sido encuestados y también se les ha preguntado sobre cuáles son los gastos que han realizado en la provincia.

Principalmente, los equipos y los participantes han realizado gastos en la provincia de Ourense destinados a alojamiento, manutención e inscripciones, ya que se ha detectado, a partir de las encuestas, que los accesorios para los coches (recambios y ruedas) así como el combustible, son adquiridos fuera de la provincia. A la hora de estimar el impacto causado por los equipos y participantes sólo se pueden tener en cuenta aquellos que proceden de fuera de la provincia de Ourense. En este caso un 26% de los equipos proceden de la provincia ourensana, otro 25% del resto de provincias gallegas, un 46% procede de otros lugares de la geografía española y sólo un 3% son participantes extranjeros.

Finalmente, el impacto económico causado por los equipos y sus participantes asciende a algo más de 65.000€.

Tabla 5:
Impacto económico de los equipos

Equipos	Participantes	Impacto económico
33	66	65.082 €

6.3 Estimación del impacto económico generado por los medios de comunicación del evento.

Los medios de comunicación también implican un impacto en la provincia. Por ello, serán incluidos a la hora de estimar el impacto económico neto del Rally de Ourense.

Según datos de la Organización ha habido 139 personas, entre periodistas y fotógrafos, de los distintos medios de comunicación, de los cuales 83 proceden de fuera de la provincia de Ourense.

Para estimar el gasto realizado por los medios de comunicación en la provincia, se ha tomado como referencia el gasto medio por persona obtenido a partir de las encuestas a los espectadores (161,45 €).

Tabla 6:
Impacto económico de los medios de comunicación

Medios de comunicación con impacto (personas)	Gasto medio por persona	Impacto económico
83	161,45 €	13.400,14 €

6.4 Estimación del impacto económico de la organización

6.4.1 Impacto económico positivo en la provincia de Ourense

Desde el punto de vista económico, son positivos para la provincia aquellos gastos que entidades de fuera de la provincia de Ourense hayan hecho en la misma, los ingresos obtenidos para financiar el evento y las inversiones o subvenciones percibidas de patrocinadores o entes públicos de fuera de la provincia. Sin embargo, no se tendrán en cuenta aquellos gastos que hayan realizado entidades propias de la provincia de Ourense dentro de la misma, porque sólo proporcionan un beneficio residual, procedente del efecto multiplicador que la circulación de ese dinero pueda producir en la economía provincial.

El importe total de ingresos que ha recibido la organización por la celebración de este campeonato y con repercusión en la provincia de Ourense ascienden a 77.485,02€. Esta cantidad supone el impacto económico positivo en la provincia.

6.4.2 Impacto económico negativo en la provincia de Ourense

El impacto económico negativo proviene de los gastos que la organización realiza fuera de la provincia de Ourense. Es decir, aquellos fondos de la provincia conseguidos por la organización que se han trasladado a otros lugares. Para la celebración del Rally, la organización ha tenido que acudir a proveedores de otros lugares de Galicia y del resto de España.

Tabla 7 : Desglose de gastos de la organización según origen de los proveedores	
Concepto	**Importe**
Gastos de la organización con proveedores de la provincia	99.053,55 €
Gastos de la organización con proveedores del resto de Galicia	5.118,28 €
Gastos de la organización con proveedores de fuera de Galicia	94.361,50 €

Los gastos que la organización ha realizado con proveedores procedentes de fuera de la provincia de Ourense supondrán una reducción de recursos para la misma.

Tabla 8: Gastos de la organización con proveedores de fuera de la provincia	
Concepto	**Importe**
Gastos de la organización con proveedores del resto de Galicia	5.118,28 €
Gastos de la organización con proveedores de fuera de Galicia	94.361,50 €
Total gastos de la organización con proveedores de fuera de la provincia de Ourense	**99.479,78 €**

6.5 Impacto neto para la provincia de Ourense

Tabla 9: Gastos e ingresos con repercusión económica en la provincia de Ourense	
Concepto	**Importe**
Ingresos totales con repercusión en la provincia de Ourense	77.485,02 €
- Gastos de la organización con proveedores de fuera de la provincia de Ourense €	99.479,78 €
= Recursos netos de la organización que han salido fuera de la provincia de Ourense	**-21.994,76 €**

Tabla 10: Impacto económico neto del evento	
Concepto	**Importe**
Impacto económico generado por los asistentes y espectadores	971.813,67 €
Impacto económico generado por los participantes	65.082,00 €
Impacto económico generado por los medios de comunicación	13.400,14 €
- Recursos netos de la organización que han salido fuera de la provincia de Ourense	-21.994,76 €
= Impacto económico neto	**1.028.301,05 €**

EL IMPACTO ECONÓMICO NETO QUE HA SUPUESTO LA CELEBRACIÓN DEL RALLY DE OURENSE EN LA PROVINCIA SUPERA EL MILLÓN DE EUROS [1.000.000 €]

SETrg

Universidade Vigo