

LOS EVENTOS DEPORTIVOS COMO GENERADORES DE IMPACTO ECONÓMICO: FACTORES CLAVE Y MEDICIÓN

Patricio Sánchez Fernández

patricio@uvigo.es

Ángel Barajas Alonso

abarajas@uvigo.es

Universidad de Vigo

RESUMEN:

El deporte, a través de cualquiera de sus manifestaciones, constituye uno de los sectores con mayor importancia económica. En concreto, cabe señalar que cualquier evento deportivo se identifica con la generación de ingresos y beneficios para los territorios que los acogen. Dentro de éstos, existen un amplio número de acontecimientos que se organizan a nivel local, provincial o autonómico y que pese a no despertar gran interés en los medios de comunicación tienen una gran capacidad para la generación de impacto económico (riqueza) al atraer a un muchos participantes y espectadores.

La presente comunicación se centra en estos eventos deportivos de reducida dimensión (tanto económica y social) que, sin embargo, muestran un gran interés desde el punto de vista de su impacto económico. Con esta finalidad se definen los factores claves de los eventos deportivos para, posteriormente, realizar un acercamiento conceptual al análisis de su impacto económico y a los diferentes métodos que existen en la literatura para su medición. Igualmente, se concretan los aspectos necesarios para el planteamiento de un modelo de impacto económico para concluir con el desarrollo y concreción de una metodología para la cuantificación del impacto económico generado por un evento deportivo en su ámbito territorial de referencia.

PALABRAS CLAVE: Eventos deportivos, impacto económico, factores clave, medición.

1. INTRODUCCIÓN

La actividad deportiva se configura dentro de la sociedad actual, donde el tiempo libre y el ocio adquiere gran protagonismo, como uno de los sectores con mayor importancia económica. De todos es conocido que los grandes acontecimientos deportivos tienen una repercusión que va más allá del propio ámbito del deporte. En nuestro país, la organización de los Juegos Olímpicos en el año 1992 marcó un hito en este sentido, tanto por la envergadura del evento como por la inversión realizada (pública y privada). Desde entonces han sido múltiples y muy variados los acontecimientos deportivos de máximo nivel que se han celebrado (Juegos del Mediterráneo, Festival Olímpico de la Juventud, Copa América, etc.), así como los fallidos intentos para la organización olímpica en 2012 y 2016 y las actuales pretensiones para hacerse con los de 2020.

De esta manera, los eventos deportivos, especialmente mega-eventos como los Juegos Olímpicos o Campeonatos Mundiales se identifican con la generación de ingresos y beneficios para los territorios que los acogen. Otros acontecimientos deportivos de menor dimensión no suelen despertar el mismo interés económico debido a la concepción de su escasa capacidad para la generación de beneficios. No obstante, esta idea está cambiando. Numerosos eventos se organizan a nivel local, provincial o autonómico. Aunque no despierten gran interés en los medios de comunicación, tienen nivel deportivo y competitivo, atraen participantes y espectadores, y pueden generar riqueza.

La presente comunicación pretende abordar los eventos deportivos (tanto los de gran como de pequeña dimensión) desde la perspectiva de su impacto económico. Para ello, y tras definir y explicar sus aspectos característicos, se realiza un acercamiento conceptual al análisis de impacto económico de estos acontecimientos y a los diferentes métodos que existen en la literatura para su medición. A continuación, se establecen los aspectos necesarios para el planteamiento de un modelo de impacto económico tales como el impacto directo, indirecto e inducido, así como los pasos para su realización atendiendo a la diferenciación entre el análisis *ex ante* y *ex post*. Todo ello permite concluir con el desarrollo y concreción de una metodología a seguir para la cuantificación del impacto económico generado por un evento deportivo (cualquiera que sea su dimensión) en su ámbito territorial de referencia.

2. LOS EVENTOS DEPORTIVOS Y SU IMPACTO ECONÓMICO

La organización y celebración de eventos forma parte de la industria deportiva, representando la expresión más visible de su práctica y de la importancia que tiene la misma para la sociedad en general y para los individuos en particular.

Los eventos en general se definen como “fenómenos que surgen de ocasiones rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o retar la experiencia de un grupo de personas” (Shone y Parry, 2001). A partir de esta conceptualización fácilmente se extrae que los eventos deportivos son todos aquellos eventos que tienen como objetivo fundamental el desarrollo de una (o varias) modalidad deportiva.

Los eventos deportivos generan en la localidad que los acoge efectos tanto positivos como negativos. Entre los aspectos beneficiosos para los territorios están el incremento de los ingresos, la construcción de instalaciones y la mejora de la imagen de la localidad. De esta manera, la organización de actividades y acontecimientos deportivos atrae visitantes a la localidad que implican nuevos ingresos. A su vez, para poder organizar este tipo de actividades es necesario contar con la infraestructura adecuada y su construcción puede ayudar en la regeneración urbana de zonas marginales tanto en el aspecto estético y de desarrollo económico de la zona, como a nivel social incentivando la participación deportiva, de relaciones sociales y de prácticas de vida saludables. Finalmente, la organización de un evento puede implicar la promoción de la localidad mediante los medios de comunicación y los visitantes.

El impacto económico es definido como el flujo económico convertido en ingresos para la comunidad anfitriona, resultante del gasto atribuido a los visitantes. De esta manera, el propósito de un análisis de impacto económico es medir de la forma más amplia los beneficios que se acumulan en una comunidad con motivo de un evento (Crompton, 2006).

La realización de un evento genera una inyección inicial de dinero que tiene un impacto directo y un impacto o efecto secundario en la economía de la localidad de acogida. En primer término, el impacto directo procede del gasto realizado por los visitantes en los distintos sectores de la economía. Por su parte, el secundario se relaciona con el efecto en cadena de las rondas adicionales de recirculación del dinero inicial inyectado en la economía, y puede ser de dos tipos: indirecto e inducido (Jago y Dwyer, 2006).

Los estudios de impacto económico permiten determinar si la realización de una inversión va a proporcionar rentabilidad a la zona en la que se realiza y a sus habitantes. La decisión de promover dicha inversión puede tener efectos tanto en la generación de actividad económica como en la creación de puestos de trabajo, traduciéndose eventualmente en una demanda de bienes finales.

Los equipos y eventos deportivos representan una oportunidad de negocio para los empresarios y una ocasión de generar riqueza para los organismos públicos que los promocionan en las comunidades que los acogen. Por este motivo, organizadores y promotores buscan que el evento atraiga visitantes de fuera de la zona, cuyos gastos puedan generar valor para la comunidad.

Este tipo de estudios se utilizan habitualmente para justificar las inversiones en la construcción de instalaciones deportivas y organización de eventos. Aunque los empresarios y promotores suelen presentar informes que justifican la inversión, cuando se emplean fondos públicos resulta oportuno encargar estudios que cuantifiquen de forma más amplia, las ganancias económicas ligadas al proyecto (Howard y Crompton, 2005).

3. EL IMPACTO ECONÓMICO: ¿CÓMO MEDIRLO?

Para la correcta elaboración de un análisis de impacto, Eschenfelder y Li (2007) proponen el seguimiento de una serie de pautas y pasos, que se muestran en la Ilustración 1.

Ilustración 1. Pasos necesarios para la realización de estudios de impacto económico



Fuente: elaboración propia a partir de Eschenfelder y Li (2007)

En primer lugar es necesario determinar el propósito y alcance del estudio, esto implica establecer la causa y la fuente (o fuentes) de impacto y determinar la zona o región de impacto. El segundo paso consiste en planificar el proceso de estudio, seleccionando el método más apropiado y comprensible para la recopilación de los datos. A continuación se obtiene el resultado del impacto mediante el análisis y tratamiento de los datos obtenidos. Finalmente es necesario interpretar la información y presentar un informe a los destinatarios interesados (políticos, organizadores del evento, autoridades en el ámbito deportivo, etc.).

Los análisis de impacto económico se pueden realizar antes (análisis *ex ante*) y /o después (análisis *ex post*) de la celebración del evento. Matheson (2006) explica que un estudio *ex ante* de impacto económico, suele consistir en realizar una estimación del número de asistentes que se espera atraiga el acontecimiento, el número de días que se espera el espectador se quede y la cantidad de dinero que gastará cada invitado al día. A continuación se combinan estas cifras obteniendo el impacto económico directo.

Al beneficio o impacto directo se le aplica un multiplicador (o multiplicadores), para conocer la recirculación de ese gasto inicial a través de la economía. Estos gastos adicionales, como se explicó anteriormente, son conocidos como impacto económico indirecto e inducido.

Por su parte, los análisis realizados con posterioridad al acontecimiento consisten en un examen comparativo de los resultados económicos de la localidad de acogida antes y después de la celebración del evento. Así mismo, se pueden realizar el análisis comparativo con otra localidad de características similares donde no se esté realizando ningún evento en ese momento.

Los estudios de impacto económico, tanto *ex ante* como *ex post*, son de gran utilidad para las entidades públicas en la asignación efectiva de recursos entre las diversas propuestas de acontecimientos e instalaciones, no solo deportivas sino también culturales y de entretenimiento. También, para las empresas promotoras de eventos, que necesitan conocer el valor de sus inversiones.

En la práctica existen diversos estudios donde se analiza la repercusión económica de los eventos deportivos. Algunos analizan el impacto económico de mega-eventos como el trabajo de Brunet (1993) que estudia el impacto de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992; Baade y Matheson (2004) analizan la Copa del Mundo 2002 celebrada en Japón y Corea del Sur; Baade, Baumann y Matheson (2010) estudian los efectos de los Juegos Olímpicos de Invierno 2002 en Salt Lake City, Utah, o Debordes (2007) que realiza una revisión de los estudios de impacto económico realizados sobre el Tour de Francia.

Otros trabajos se han centrado en analizar la incidencia económica de eventos de menor escala. Se encuentran algunos ejemplos en estudios como el realizado por Wilson (2006) que aplica la metodología estándar para conocer los beneficios generados por cuatro pruebas de natación, Késenne et al. (2011) que realizan una comparación entre metodologías de impacto económico aplicadas a eventos de tamaño medio, Hurtado et al. (2007) con el análisis del Campeonato de Tenis Femenino de la IFT en Sevilla 2006, Barajas et al. (2010) con el Campeonato de España Junior de Natación de Verano, y Barajas y Sánchez (2011) con el Open de Invierno Máster de Natación 2011.

También son destacables los análisis sobre la incidencia económica que tienen los equipos profesionales y los estadios, campos e instalaciones deportivas. En este ámbito se pueden resaltar los estudios de Coates y Humphreys (1997, 2002a, 2002b, 2004), Hudson (2001), Coates (2007) y Baade, Baumann y Matheson (2008).

Jago y Dwyer (2006) explican que la proliferación de acontecimientos, productoras y agencias de eventos se ha traducido en la necesidad de realizar una evaluación más rigurosa de los mismos. En ocasiones en las comunidades anfitrionas se crean altas expectativas con respecto a la organización de este tipo de actividades que, finalmente, no se ven materializadas. En este aspecto, es muy importante contar con herramientas que aporten criterios de racionalidad económica a la realización de inversiones y promoción de este tipo de eventos.

4. TÉCNICAS DE CUANTIFICACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO

En este epígrafe se exponen los diferentes instrumentos empleados para medir el impacto económico. Existen, principalmente, seis métodos utilizados en los estudios de impacto. Estos son: las Cuentas Satélite, las Tablas Input-Output, el modelo de Equilibrio General Computable (EGC), Análisis Coste-Beneficio, la Valoración Contingente y el Análisis Sectorial-Regional.

A la hora de elegir una metodología se deben considerar los datos disponibles, el tipo de enfoque a realizar según el tipo de evento, los objetivos a conseguir, los aspectos positivos y negativos de cada tipo de método, y la claridad y precisión de los resultados obtenidos según el tipo de instrumento que se aplique.

Los métodos utilizados frecuentemente en los estudios de impacto económico de eventos son los siguientes:

1. Las Cuentas Satélite
2. Las Tablas Input-output (TIO)
3. El Método de Valoración Contingente (MVC)
4. El Modelo de Equilibrio General Computable (EGC)
5. El Análisis Coste-Beneficio (ACB)
6. El Análisis Sectorial-Regional

Las Cuentas Satélite constituyen una metodología que se utiliza en los estudios que tratan de evaluar la incidencia o importancia del deporte en el conjunto del sistema económico y analizar su impacto macroeconómico. Se elaboran las tablas de oferta (producción) y demanda (intermedias y finales), desagregadas por industrias y por productos (bienes y servicios) generados en dichas ramas. Ello permite, por un lado, la estimación de lo que se denomina la oferta deportiva o el PIB deportivo o el Valor Añadido Bruto (VAB) del deporte y su distribución vía rentas de trabajo y rentas mixtas. Asimismo, permite determinar el destino final, es decir, las demandas deportivas de consumo público y privado, de formación bruta de capital o inversión productiva pública y privada, y la demanda exterior o exportaciones. Adicionalmente, las Cuentas Satélites agrupan los datos en unidades monetarias y no monetarias, permitiendo calcular indicadores de la participación de la actividad deportiva en el conjunto de la economía distinguiendo entre distintas ramas productivas. (Kurscheidt, 2000).

Tablas Input-output (TIO) permiten desarrollar las interrelaciones entre las variables monetarias que relacionan un sector de actividad y la economía. Así, según Andreff (2001), muestra una visión desagregada de la actividad económica en cada industria o rama de la economía estudiada y de la interrelación entre todas ellas. Este método presenta un enfoque macroeconómico de ámbito nacional o regional (Pedrosa Sanz y Salvador Insúa, 2003). Las tablas input-output se suelen utilizar en combinación con otros métodos. Por ejemplo, se puede emplear junto con el análisis coste-beneficio (Ramírez Hurtado et al., 2007).

Por su parte, el Método de Valoración Contingente (MVC) consiste en observar la reacción de un individuo ante cambios hipotéticos (contingentes) en los precios o cantidades de bienes o servicios. Se trata de encontrar la valoración económica de aquellos bienes o servicios que carecen de mercado a través de la creación de un mercado hipotético (Leal Rojas, 2005). El MVC permite conocer la disposición a pagar o la disposición a ser compensado de un consumidor. Es decir, la diferencia entre la cantidad máxima que un consumidor estaría dispuesto a pagar para consumir un bien o disponer de un servicio y la cantidad mínima que estaría dispuesto a pagar como compensación por dejar de obtener el bien o servicio.

El Modelo de Equilibrio General Computable (EGC) es un instrumento basado en la utilización de un conjunto de ecuaciones relativas a la producción, el consumo y el comercio exterior privado y público. En este método, se manejan cuatro tipos de ecuaciones (Blake, Dubarry, Sinclair y Sugiyarto, 2001):

- Las ecuaciones de producción, que determinan la cantidad de output obtenido en relación a la cantidad de input utilizado.
- Las ecuaciones de demanda de cada bien o servicios, que vienen determinadas por la reacciones de los consumidores ante un cambio en los precios.
- Las ecuaciones de igualdad entre renta y gasto.
- Las ecuaciones de oferta-demanda, que aseguren el equilibrio del mercado, al igualar la oferta con la demanda de un bien o servicio.

El Análisis Coste-Beneficio (ACB) se trata de una metodología amplia y flexible, que permite evaluar las repercusiones socioeconómicas de grandes proyectos públicos, estimando el valor actual neto (VAN) de los costes y beneficios, es decir de los impactos cuantitativos y cualitativos, positivos y negativos que el proyecto genere. El análisis de costes y beneficios, es el enfoque más adecuado para evaluar los impactos de un evento deportivo. El criterio de decisión en este caso concreto consiste en aceptar el proyecto sí el valor actual neto es positivo, dado que en este tipo de eventos es difícil identificar una alternativa desperdiciada o coste de oportunidad. El ACB posibilita la construcción de medidas como: tasas internas de rentabilidad, valores actualizados netos de los saldos de costes y beneficios y ratios de beneficios sobre costes, que permiten elegir aquellas alternativas que proporcionan las mayores ventajas sociales (Ramírez Hurtado et al., 2007).

Finalmente, el Análisis Sectorial-Regional permite realizar análisis monográficos de un club, un deporte, un evento deportivo o un problema económico planteado por el deporte (financiación, gestión, fiscalidad,...). Se puede emplear tanto en un ámbito internacional, nacional, regional o local. Sin embargo, el análisis regional nos permite obtener datos precisos y detallados sobre las actividades socioeconómicas vinculadas al deporte o el máximo de informaciones posibles sobre los componentes de la oferta y demanda de bienes y servicios deportivos y de las actividades socioeconómicas, para visualizar el circuito económico del deporte en el área geográfica objeto de estudio (Pedrosa Sanz y Salvador Insúa, 2003).

Pedrosa Sanz y Salvador Insúa (2003) indican, siguiendo a Andreff (2001) que las dos primeras herramientas, las Cuentas Satélite y las Tablas Input-Output, permiten desagregar los flujos económicos de cualquier deporte de un país o de una región, construir un sistema de cuentas basado en el principio contable por partida doble, y evaluar la incidencia económica del deporte ex-post desde el punto de vista de la oferta, la demanda y la financiación. Los tres últimos instrumentos ofrecen, en cambio, un enfoque parcial de cuentas o, simplemente, de indicadores del deporte, con una dimensión territorial inferior a la estatal.

Así mismo es importante señalar que las metodologías de análisis de impacto económico no son excluyentes entre sí, por el contrario se complementan. Métodos como las Cuentas Satélite o las Tablas Input-Output, aportan datos útiles para la realización de cálculos a partir de un Análisis Coste-Beneficio o en un Análisis Sectorial-Regional. Por su parte, la Valoración Contingente aporta medidas de beneficio y coste de los consumidores o datos como el valor de no uso, que enriquecen y amplían el alcance de los otros métodos.

5. FACTORES DETERMINANTES EN EL IMPACTO ECONÓMICO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS

En este apartado se ha realizado una selección de los elementos considerados como significativos en la generación de impacto económico. Mediante los mismos, se describirán las distintas características y particularidades de cada evento, lo que servirá de guía para conocer de forma cualitativa cual es la capacidad y posibilidad de que el evento pueda producir beneficios en la localidad si se realiza.

A continuación se enumeran los factores más relevantes, explicando, en los casos correspondientes, el criterio utilizado para la obtención de los datos:

- Modalidad
 - Colectivo: Se participa en equipo y hay clasificaciones por equipo.
 - Individual: Participa una persona sola. Clasificación individual.
- Tipo de competición
 - Liga: Dura una temporada.
 - Campeonato: Competición en la que se disputa un premio.
 - Prueba: Forma parte de un torneo o un campeonato, sirve para puntuar en la clasificación de cara al final del torneo o campeonato.

El tipo de competición es un factor que genera influencia sobre el impacto económico de un evento deportivo. Cuando se trata de una liga en un deporte, esto implica que existan competiciones durante toda la temporada. Lo que puede generar empleos de larga duración, e ingresos durante todo el año tanto para la entidad organizadora u equipo como para la economía local. También desde el punto de vista de las entidades gubernamentales es beneficioso, porque si hay eventos durante todo el año, se recuperará más rápidamente la inversión realizada en la construcción de infraestructuras deportivas.

Cuando se trata de un campeonato, la duración en el tiempo del efecto, suele ser menor que para la liga del mismo deporte con una categoría similar. Aunque existan contrataciones, lo más probable es que estas sean temporales. Los ingresos directos para la organización y la economía local se obtienen de forma puntual durante la duración del evento, no repartido durante toda la temporada. Esto también implica que si se trata de un campeonato que solo se realizará en esa localidad una vez, no se aproveche toda la capacidad de gasto que se podría generar debido a la falta de experiencia en ese tipo de eventos. Por último la prueba suele durar menos que el campeonato y existan menos posibilidades de asistencia de espectadores, por lo que la influencia suele ser menor.

- **Ámbito geográfico**
 - Local: Compiten deportistas locales.
 - Provincial: Compiten deportistas de distintas localidades pertenecientes a una provincia
 - Autonómico: Compiten deportistas de distintas provincias pertenecientes a una comunidad autónoma.
 - Inter autonómico: Compiten deportistas de distintas comunidades autónomas.
 - Estatal: Compiten deportistas de toda la geografía nacional.
 - Internacional: Compiten deportistas internacionales.

El ámbito geográfico es un factor significativo de impacto económico. El impacto económico sobre la localidad, comunidad autónoma o país anfitrión del evento sólo se va a producir si asisten espectadores y competidores de otras localidades, de otras comunidades autónomas o de otros países. En general cuanto más amplio sea el ámbito geográfico, existe mayor probabilidad de que asistan espectadores y competidores foráneos.

- **Duración del evento**

La duración del evento es un factor importante dentro de los estudios de impacto económico. Cuanto mayor sea la duración del evento, mayor será la probabilidad de generación de gasto en la localidad o país anfitrión.

- **Participantes**

- Edad¹
- Sexo
- Categoría²
- Número de participantes.

Características como la edad, el sexo o la categoría de los participantes pueden aportar indicios sobre la mayor o menor asistencia de espectadores al evento. Cuando se trata de participantes adultos que compiten a nivel profesional u olímpico, la probabilidad de interés por parte de los espectadores suele ser mayor. Por otro lado, cuando se trata de un evento donde los competidores son niños, la asistencia de sus familiares está garantizada y necesitarán alojarse en la localidad, pagarán la entrada y pueden realizar otros gastos en la zona. Algo similar ocurre con la categoría, los eventos que atraen más espectadores son los de categoría profesional u olímpica.

El sexo es otro factor a tener en cuenta, si nos encontramos ante dos eventos cuya única diferencia es el sexo de los competidores, el evento masculino, habitualmente, tendrá más interés mediático y más espectadores que el femenino. Por ende, el impacto económico será más positivo.

Con respecto al número de participantes, los eventos de categorías más elevadas tienen menor número de competidores, pero también son los competidores que todo el mundo quiere ver y atraen muchos más espectadores. Además los deportistas o equipos profesionales o de alto nivel, vienen acompañados de un equipo de personas (entrenadores, fisioterapeutas, médicos, mecánicos, representantes, etc.) que también van a generar gasto en la localidad o país de acogida.

- **Federación**
 - Absoluto: Participan todas las categorías sin diferenciación.
 - Federado: Está regulado por alguna federación deportiva.
 - Popular: No está regulado por ninguna federación.

La federación de un equipo o deportista implica un nivel de competitividad que suele atraer público a los eventos donde participan. Además, la publicidad del evento va a ser mayor porque estará apoyada por la federación correspondiente. Por otro lado, si se trata de un evento popular lo más probable es que sea a nivel local, asistan muchos competidores pero la asistencia de espectadores sea poco significativa o solo de la población local.

- **Espectadores**

- Asistencia de espectadores
 - Sí: Acuden espectadores a ver el evento³
 - No: No acuden espectadores a ver el evento.

Este factor es crucial para la localidad anfitriona. Para los deportes de gran interés mediático y asistencia de espectadores los ingresos esperados serán mayores. Aquellos deportes en los que la asistencia de espectadores es mínima, la generación de gasto vendrá dada, en su mayor parte, por los competidores.

Hay que considerar que no todos los eventos atraen espectadores del mismo ámbito geográfico que tiene la competición. De esta manera, que un evento realizado en una región cuente con participantes nacionales o internacionales, no implica siempre la asistencia de espectadores nacionales o internacionales. Esto es debido a que no todos los eventos deportivos generan movilidad geográfica por parte de los aficionados, que suele ser un fenómeno más frecuente en los llamados grandes eventos, como pueden ser la Olimpiadas o los Campeonatos Mundiales o Europeos.

- Espacio:
 - Abierto: Al aire libre.
 - Cerrado: Dentro de alguna instalación.

No se puede considerar un factor muy relevante, salvo que el evento sea al aire libre y las condiciones climatológicas durante la celebración sean adversas y retraiga la asistencia de espectadores. Si puede tener incidencia a la hora de hacer las estimaciones de público asistente. En espacios cerrados este aspecto se resuelve con mucha mayor facilidad.

- Infraestructuras:
 - Necesidad de Infraestructuras:
 - Si: Para la celebración del evento no existen las instalaciones necesarias y hay que construirlas⁴.
 - No: Para la celebración del evento ya están construidas las instalaciones necesarias, por lo que no es necesario realizar ese gasto.

Este factor se puede considerar como determinante en un estudio de impacto. Si la infraestructura no está construida puede implicar una importante inversión para la entidad gubernamental correspondiente o para el comité organizador, y el problema aparece cuando la celebración de dicho evento no amortiza esa inversión. Cuando la infraestructura está construida, los costes de organización del evento se reducen y su organización también se simplifica.

También hay que tener en cuenta, la posibilidad de utilizar la infraestructura para futuros eventos del mismo deporte o de otros. Existen casos en los que las instalaciones deportivas son muy especializadas y no se vuelven a utilizar una vez celebrado el campeonato o evento.

- Periodicidad de celebración:
 - Irregular: eventos que no se realizan con periodicidad anual, y cambian de sede cada vez que se celebran.
 - Regular: eventos que se realizan con periodicidad anual y no cambian de sede.
 - Regular con cambio de sede: eventos que se realizan con periodicidad anual, cambiando de sede cada vez que se celebran.
- Tipología del evento⁵.
 - Tipo A: Eventos irregulares y únicos, con gran asistencia de competidores y espectadores internacionales, generan actividad económica significativa e interés mediático.
 - Tipo B: Eventos regulares, gran asistencia de espectadores, generan actividad económica significativa e interés mediático.
 - Tipo C: Eventos regulares o irregulares, con asistencia de competidores y espectadores internacionales, generan actividad económica limitada.
 - Tipo D: Eventos regulares o irregulares, con actividad económica limitada, mayor asistencia de competidores, nivel nacional.
 - Tipo E: Eventos regulares, menor asistencia de competidores y espectadores, actividad económica muy limitada.

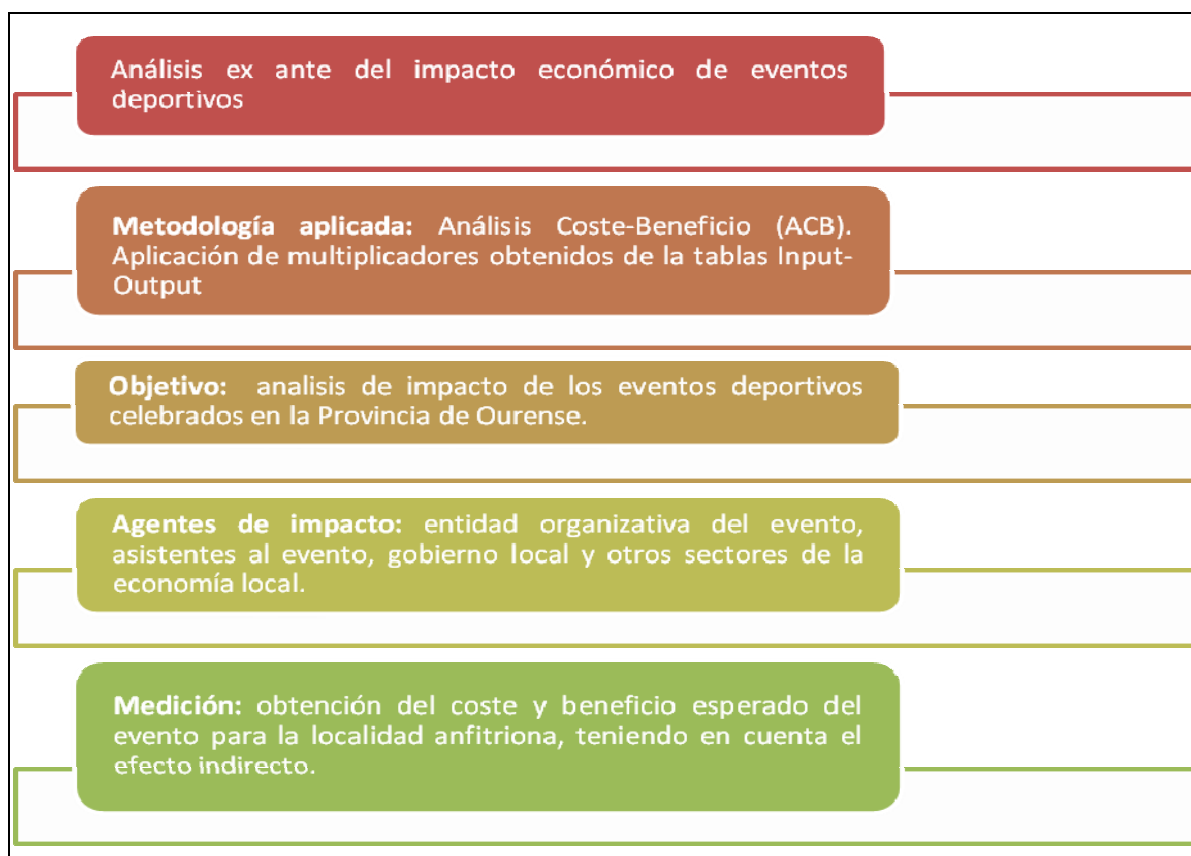
5. METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DE EVENTOS DEPORTIVOS

Una vez analizadas las distintas metodologías, y pese a que no existe consenso académico sobre la cuestión, se puede afirmar que con carácter general para un evento de dimensión reducida (que son la gran mayoría) el método más adecuado para su aplicación es el método ACB. Dicho método se combina con la utilización de las tablas Input-Output para obtener coeficientes multiplicadores necesarios, para calcular el efecto indirecto generado. Para el desarrollo y planteamiento del modelo a seguir se han consultado los trabajos realizados por Késenne (2005) y Preuss et al. (2010).

El modelo se puede aplicar a la realización de análisis, *ex ante* y *ex post*, de acontecimientos deportivos. En el primer caso, es necesaria la utilización de una base de datos históricos o la obtención de estimaciones, sobre la información numérica y económica necesaria para realizar el estudio. Cuando se trata de eventos de tipo regular, los datos se recopilan de eventos celebrados en ediciones anteriores. Para aquellos acontecimientos de tipo irregular, la opción es acudir a estimaciones de la información necesaria para el análisis. En último caso, si se trata de un acontecimiento que cambia de sede cada vez que se realiza, se pueden utilizar datos históricos de la celebración del evento en una región o localidad de características similares y, en caso de no existir, se acude a estimaciones.

Cabe señalar que en el caso de los estudios realizados con posterioridad (*ex post*), éstos son necesarios para conocer el resultado real de la organización del acontecimiento, y poder compararlos con los resultados previstos. Los análisis *ex post*, permiten la utilización de los datos reales, aportando la información necesaria para crear una base de datos sólida, obteniendo así estimaciones más fiables y de aplicación en análisis *ex ante*.

Ilustración 2. Características generales del modelo de estimación

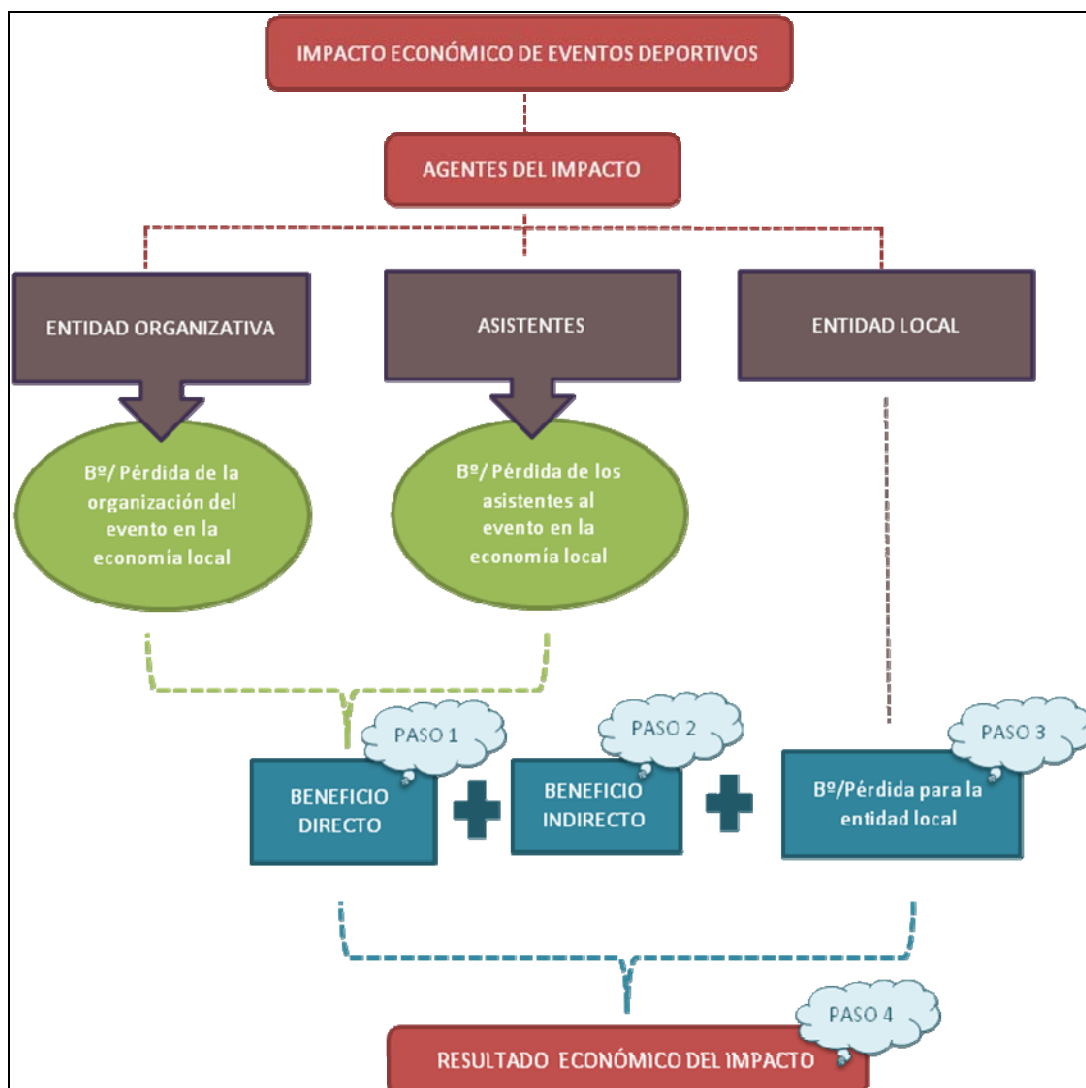


Fuente: elaboración propia

A continuación (

Ilustración 3) se presenta el desarrollo del modelo propuesto a través de un esquema de desarrollo que se sintetiza en cuatro pasos diferenciados.

Ilustración 3. Esquema de desarrollo del modelo



Fuente: elaboración propia.

En este esquema de desarrollo se observa como el **primer paso** consiste en obtener el beneficio directo del evento. Para ello se calcula por una parte el beneficio o pérdida obtenido por la entidad organizadora del evento y por otra el beneficio o pérdida del gasto realizado por los asistentes en la localidad de acogida. Dentro del grupo asistentes se consideran a los espectadores, competidores, árbitros, entrenadores y resto de asistentes que acompañan a los equipos o deportistas. El **segundo paso** consiste en la obtención del beneficio indirecto. Para conseguir este dato es necesaria la utilización de un coeficiente multiplicador. En el **tercer paso** se calcula el beneficio positivo o negativo obtenido por la entidad local con motivo del evento. Finalmente, el **cuarto y último paso**, consiste en la suma de los resultados obtenidos en los tres pasos anteriores, representando el resultado económico total. A continuación se describen con mayor detalle cada uno de estos pasos.

4.1 Cálculo del beneficio directo

Para obtener el resultado del beneficio directo, es necesario conocer cuál es el beneficio o pérdida que tiene sobre la economía local la actividad realizada por la entidad encargada de la organización y el flujo monetario autónomo generado por los asistentes al evento.

**** Impacto directo de la entidad organizativa del evento en la economía local**

El beneficio o pérdida de la organización no es el dato significativo para este análisis, lo importante es conocer el impacto de la actividad generada por la organización en la localidad. Para su cálculo, es necesario obtener de la información contable únicamente los ingresos que provienen de fuera de la localidad motivados por el acontecimiento y los gastos generados fuera de la localidad por el mismo motivo.

Los ingresos de la organización motivados por el evento, suelen ser la venta de entradas y/o inscripciones de competidores, venta de los derechos de difusión, ingresos por publicidad y patrocinio, entre otros. Dependiendo del evento, los conceptos de ingresos pueden variar, pero lo más importante es considerar únicamente la parte de los mismos que viene de fuera de la localidad.

Con respecto a los costes, algunos gastos relacionados suelen ser los realizados con proveedores foráneos, la contratación de personal no residente en la localidad, y cualquier otro que implique salida de dinero generada por la organización del acontecimiento.

Al considerar determinados ingresos y gastos hay que evitar la doble contabilidad. Esta situación puede ocurrir con conceptos como la venta de entradas y/o inscripciones de competidores, que también representan un gasto realizado por los asistentes en la localidad.

En el análisis hay que contemplar la posibilidad de que el beneficio obtenido no sea íntegro para la entidad local que organiza el evento, parte de esos ingresos pueden corresponder a entidades a nivel estatal participantes en la organización.

El dato de interés para el estudio, se obtiene mediante la diferencia entre los ingresos y gastos correspondientes. Si se denota X_o , al beneficio o pérdida de la organización en la economía local, la ecuación sería:

$X_o = \text{Ingresos de la organización que provienen de fuera de la localidad} - \text{gastos de la organización con origen fuera de la localidad.}$

**** Impacto directo de los asistentes al evento en la economía local**

Para calcular el ingreso directo producido por los asistentes, es necesario obtener el número de los mismos, teniendo en cuenta los espectadores, competidores, árbitros y demás personal acompañante de los respectivos equipos o deportistas. Para realizar correctamente el análisis no se puede incluir el gasto realizado por todos los asistentes al evento. Solo es significativo para la economía local el gasto autónomo, es decir, el gasto que no se habría realizado en la región si el evento no se llevase a cabo. Preuss et al. (2010), citando los trabajos de Cobb y Weinberg (1993) y Cobb y Olberding (2007), presenta un exhaustivo análisis de los distintos grupos de asistentes de un evento y de las consideraciones sobre los flujos monetarios que generan.

De esta manera, un estudio en profundidad del gasto generado por los asistentes, implica analizar los grupos que se presentan a continuación:

- **Residentes:** son espectadores residentes en la localidad, que además no hubieran gastado el dinero invertido en el evento en otra región, aunque no se hubiera celebrado. Este gasto no tiene sentido tenerlo en cuenta en un estudio de impacto económico porque representa recirculación del dinero para la económica local.

- **Residentes que se quedan por motivo del partido:** se trata de espectadores residentes en la localidad, que hubieran gastado el dinero en otra región si no se produce el evento. Este flujo monetario si hay que tenerlo en cuenta en el análisis porque la celebración del evento ha evitado la fuga de dinero a otra región.

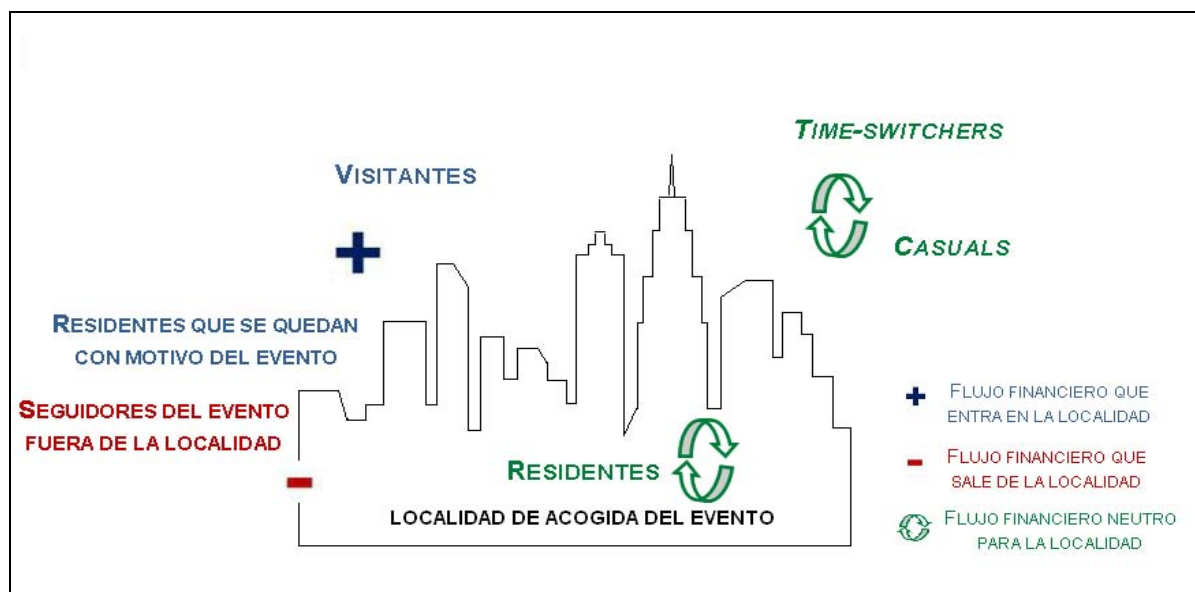
- **Seguidores de eventos deportivos celebrados fuera de la localidad del evento:** se trata de espectadores residentes que gastan el dinero fuera de la localidad cuando van a otra localidad a ver un evento del mismo deporte y relacionado con dicha competición. Es un tipo de espectador que aparece en eventos realizados de forma regular y durante todo el año, como las ligas nacionales de distintas modalidades deportivas. Se trata de un flujo monetario negativo para la economía local. Puede ocurrir, que los residentes salgan igualmente aunque el evento no se realice fuera de la localidad, entonces no se podría tener en cuenta este efecto negativo.

- **Visitantes:** son los espectadores que acuden a la localidad por motivo del partido. El flujo monetario proveniente de este tipo de espectadores, es positivo para la localidad. Se trata de gasto autónomo, que no se hubiera producido sin la celebración del evento.

- **Casuals:** son espectadores que se encuentran en la localidad y aprovechan para asistir al evento. Este gasto no genera ningún efecto sobre el análisis, porque se hubiera producido igualmente aunque no se organizara el evento.

- *Time-switchers*: son espectadores no residentes en la localidad, que pensaban ir en otro momento a la región donde se celebra el evento y cambian la fecha para coincidir con el mismo. Como ocurre con los *casuals*, no se puede tener en cuenta este gasto porque se hubiera producido aunque no se celebrase el evento.

Ilustración 4. Análisis del gasto generado por los asistentes al evento



Fuente: elaboración propia a partir de Preuss et al. (2010).

En la Ilustración 4 se puede observar cómo influye en el impacto, el gasto realizado por los distintos tipos de asistentes al evento. Como explican Preuss et al. (2010), únicamente se tendrá en cuenta en el análisis de forma positiva, el gasto producido por los espectadores que se quedan en la ciudad con motivo del evento y el gasto de los visitantes; y de forma negativa la salida de flujos monetarios hacia otras regiones cuando los espectadores residentes acuden a eventos fuera de la región.

También hay que analizar el gasto generado en la localidad por los competidores y participantes del evento que vienen de fuera. Si se trabaja con un análisis *ex ante*, no se cuenta con datos reales del evento, siendo necesario acudir a datos históricos o estimaciones de los valores requeridos para obtener el resultado del impacto.

Cuando se trata de un evento de tipo regular, lo ideal es realizar análisis *ex post* de ediciones previas, obteniendo así valores promedio que se pueden utilizar en el estudio *ex ante*. Si es la primera vez que se va a realizar dicho evento, se podrían utilizar datos de otro evento celebrado en la localidad de acogida o en otra, que presente características similares, para conseguir valores estimados.

La mayor parte del gasto realizado por los asistentes no locales al evento suele estar vinculado al alojamiento y la manutención, la compra de entradas y/o inscripción en la competición, compras, turismo y entretenimiento. Por supuesto, no son los únicos gastos que se pueden producir en la economía local, cada deporte tiene sus peculiaridades y a la hora de realizar el análisis sería necesario identificar, que otros gastos se pueden generar en la localidad, para tenerlos en cuenta en el estudio de impacto. Con respecto a la compra de entradas y las inscripciones hay que ser muy cuidadosos de no duplicar su efecto de modo que si se ha incluido en los ingresos de la organización no se deben incluir aquí.

Otro dato necesario son los patrones de consumo y los precios de los servicios y productos. En el caso de existir en la localidad o país tablas Input-Output la obtención de esos datos se facilita, en caso contrario, será necesario preparar una tabla con datos de consumo y precios para un periodo de tiempo, que permitan establecer un promedio.

Se establece en el modelo, que el impacto de los asistentes se obtiene como el flujo monetario autónomo generado por los mismos en la economía local y se denota como X_e .

X_e = flujo monetario autónomo generado en la economía local por los asistentes

De esta manera, el beneficio directo es el resultado de la adición entre el beneficio o pérdida de la entidad organizativa del evento en la economía local (X_o) y el flujo monetario generado por los asistentes en la economía local (X_e).

$$\text{Beneficio directo} = X_o + X_e$$

4.2 Cálculo del beneficio indirecto

El impacto indirecto se deriva del directo. Se trata del efecto producido por los ingresos directos sobre la economía local y que se traduce en una nueva generación de ingresos. Para su medición es necesaria la utilización de un coeficiente multiplicador que aplicado al beneficio directo muestra si se genera un efecto indirecto sobre la economía local y cuál es su cuantía.

Los multiplicadores se obtienen de las tablas input-output (TIO) de la región o comunidad donde se realiza el evento. El proceso consiste en calcular la matriz inversa de la matriz de coeficientes técnicos, obtenida a partir de la TIO. Los coeficientes de la matriz inversa informan sobre el efecto multiplicador. De esta manera, cada coeficiente indica el incremento añadido de producción en cada sector, debido al incremento de una unidad de demanda final en el sector.

$$(\text{Beneficio directo} * \text{multiplicador}) = \text{beneficio directo} + \text{beneficio indirecto}$$

$$\text{Beneficio indirecto} = (\text{beneficio directo} * \text{multiplicador}) - \text{beneficio directo}$$

4.3 Cálculo del impacto para la entidad local

La entidad local se identifica con la administración pública y/o gubernamental de la localidad donde se celebra el evento. La entidad gubernamental de la localidad anfitriona correspondiente, puede encontrar un incremento de sus ingresos en concepto de impuestos debido a la actividad económica generada por el desarrollo del acontecimiento. Como es lógico, sólo se puede considerar dentro del análisis aquellos impuestos o la parte de los mismos cuya recaudación pertenece a la localidad. Igualmente, sólo será significativo para el análisis los ingresos por impuestos correspondientes al flujo monetario motivado por el acontecimiento y que provienen de fuera de la ciudad de acogida.

En cuanto a los gastos, los acontecimientos deportivos en función de su magnitud, suelen generar para la administración pública costes de seguridad, limpieza, mantenimiento o de acondicionamiento y preparación de la zona. Otra inversión importante generada por un evento deportivo, es la construcción de infraestructuras, en ocasiones financiado total o parcialmente por la administración pública. Dentro del análisis es necesario considerar el retorno de la inversión, estudiando si existe la posibilidad de recuperarla con los flujos monetarios futuros de la utilización de la infraestructura, teniendo en cuenta el origen de la financiación (propia o ajena).

Tanto la construcción de infraestructuras como la decisión de celebrar un evento u otra actividad de entretenimiento o cultural en una localidad, tiene un coste de oportunidad. El coste de invertir o celebrar en otros eventos que podrían ser más beneficiosos. De esta manera, el coste de oportunidad es un concepto de gasto a considerar dentro del análisis.

Se puede denominar el concepto impacto para la entidad local como X_g , expresando su cálculo de la siguiente forma:

$$X_g = \text{ingresos de la entidad local con motivo del evento} + \text{gastos de la entidad local con motivo del evento} - \text{coste de oportunidad}$$

4.4. Resultado total del impacto

El resultado final es consecuencia de la suma del beneficio directo (paso 1), beneficio indirecto (paso 2) y el impacto para la entidad local (paso 3). Dicho resultado, corresponde al valor numérico del impacto económico positivo o negativo que tendrá sobre la localidad la celebración de dicho evento.

$$\text{Impacto económico positivo o negativo} = \text{impacto directo } (X_o + X_e) + \text{impacto indirecto} + \text{impacto para la entidad local } (X_g)$$

5.- RECAPITULACIÓN Y CONCLUSIONES

El necesario proceso de recapitulación permite extraer una serie de conclusiones referidas a la celebración de eventos deportivos y la cuantificación y medición del impacto económico generado por los mismos.

De manera fundamental cabe señalar la identificación de un conjunto de elementos que se consideran relevantes en lo que a generación de impacto económico se refiere. Estos elementos atiende a las características de los eventos, cuyo análisis es útil para identificar la tipología a la que pertenecen y mejorar la realización y planificación de un análisis de impacto.

Entre ellos, se pueden señalar los siguientes: la modalidad deportiva, el tipo de competición y su ámbito geográfico, los participantes (edad, sexo, categoría deportiva), el número de espectadores y su origen y la infraestructura. Pese a lo que podía ser considerado a priori, la relevancia de estas características es tal que puede llegar a hablar de que son determinantes en términos de su posterior impacto económico para el área de influencia considerada.

Este hecho se pone de manifiesto cada día más y así, por ejemplo, lo que hasta hace no mucho tiempo era una fortaleza a la hora de solicitar un gran evento como era la construcción de infraestructuras hoy en día se vislumbra con una clara debilidad difícil de superar.

A partir de estos factores relevantes es posible desarrollar y plantear una metodología para el estudio de impacto económico de los eventos deportivos que, tomando como referencia estos elementos, permite obtener una estimación (tanto ex ante como ex post) con esta finalidad.

En concreto, el modelo de análisis de impacto presentado basado en la literatura existente sobre el tema, consta de cuatro pasos diferenciados que se presentan de manera secuencial y que partiendo del beneficio directo e indirecto permite obtener el impacto económico total para al área territorial de referencia que se plantee en el estudio. Hay que destacar que este modelo se ha desarrollado con el objetivo de facilitar y mejorar la realización de este tipo de estudios en el ámbito deportivo. En el mismo se consideran los diferentes aspectos y problemas que suelen generar errores en los resultados, buscando una mayor rigurosidad en el análisis y la obtención de resultados lo más cercanos a la realidad.

El esquema de desarrollo propuesto ya ha sido testado por los autores (con carácter de prueba y valoración) en el análisis concreto de un evento deportivo (Barajas y Sánchez, 2011), mientras que en la actualidad está siendo validado empíricamente en otro evento deportivo con carácter satisfactorio hasta la fecha.

NOTAS:

¹ Una clasificación habitual, aunque no única, en este sentido es “Adultos: Mayores de 25 años; Jóvenes: Entre 14 y 25 años; y Niños: Menores de 14 años”

² Se basa y fundamenta en el nivel deportivo de los participantes: Olímpicos, profesionales, amateurs, deporte base, etc

³ En este caso tiene especial relevancia conocer de dónde provienen

⁴ En caso de necesitar la construcción de infraestructuras cual sería el tramo de gasto necesario para su construcción.

⁵ Siguiendo la establecida por Gratton et al. (2000) posteriormente ampliada por Wilson (2006).

BIBLIOGRAFIA:

- ANDREFF, W. (2001). “Los intentos europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional de la economía del deporte”, en Otero Moreno, J.M^a. (Director), *Incidencia económica del deporte*. Instituto Andaluz del Deporte, Málaga, pp. 23-53.
- BAADE R., BAUMANN R. Y MATHESON V. (2008). “Assessing the economic impact of the 2002 Winter Olympic Games in Salt Lake City, Utah”. *Région et Développement* n° 31-2010.
- BARAJAS, A.; SÁNCHEZ, P. (2011). “Aplicación del análisis coste-beneficio (ACB) al Campeonato de España de Natación Master 2011”, *I Gijón Workshop de Economía del Deporte: El Impacto Económico en el Deporte*, Gijón, Universidad de Oviedo.
- BLAKE, A.; DURBARRY, R.; SINCLAIR, M. T.; SUGIYARTO, G. (2001). “Modelling Tourism and Travel using Tourism Satellite Accounts and Compatible General Equilibrium Models”. *TTRI Discussion Paper 2001/4*.
- CROMPTON J. (2006). “Economic Impact Studies: Instruments for Political Shenanigans?” *Journal of Travel Research*, vol. 45, pp 67-82.
- ESCHENFELDER, MARK J. Y MING LI. (2007). *Economics of sport* (Segunda edición). Fitness Information Technology, Morgantown, WV.
- HOWARD, D. Y CROMPTON, J. (2005). *Financing Sports 2nd Edition*. Fitness Information Tecnology, Morgantown.
- HURTADO, J.M., ORDAZ, J.A. Y RUEDA, J.M. (2007). “Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006”. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, pp. 20-39
- JAGO, J. Y DWYER, L. (2006). *Economic Evaluation of Special Events: a practitioner’s guide*. Cooperative Research Centre for Sustainable Tourism. Common Ground Publishing Pty Ltd. Australia.
- KÉSENNE, S. (2001). “El problema de los estudios de incidencia económica en el deporte”, en Otero Moreno, J.M^a. (director), *Incidencia económica del deporte*. Instituto Andaluz del Deporte. Málaga. pp. 91-99.
- KÉSENNE, S. (2005). “Do We Need an Economic Impact Study or a Cost-Benefit Analysis of a Sports Event?” *European Sport Management Quarterly*, vol. 5, n° 2, pp. 133-142
- KURSCHEIDT, M. (2000). “Le poids macroéconomique du sport et le spectacle sportif: méthodologie, résultats empiriques et perspectives économiques pour le cas de l’Allemagne”. *Reflets et perspectives de la vie économique*. Vol. 39, n° 2-3, pp. 47-60.
- LEAL ROJAS, C. L. (2005). *Valoración económica del medio ambiente: Caso de la reserva de la biosfera de los tuxtlas*. Tesis Licenciatura. Departamento de Economía, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas.
- MATHESON, V. (2006). *Mega-Events: The effect of the world’s biggest sporting events on local, regional, and national economies*. Department of Economics, College of the Holy Cross, Massachusetts.
- PEDROSA SANZ, R. (dir.) (2000). *El impacto económico del deporte en Castilla y León*. Junta de Castilla y León. Consejería de Educación y Cultura. Valladolid.
- PREUSS, H., KÖNECKE, T. Y SCHÜTTE, N. (2010). “Calculating The Primary Economic Impact of a Sports Clubs Regular Season Competition. A First Model”. *Journal of sporting Science and Physical Education*, bulletin 60, pp 17-22.
- RODRIGUEZ GUERRERO, ET AL. (2011). Análisis del impacto económico de la celebración del campeonato del mundo de patinaje de velocidad (CMPV). Fundación Observatorio Económico del Deporte, Gijón.
- SHONE, A.; PARRY, B. (2001). *Successful event management: a practical handbook*. London. Continuum.
- WILSON, R. (2006). “The economic impact of local sport events: significant, limited or otherwise? A case study or four swimming events”. *Managing Leisure* 11, pp. 57-70.